



# بررسی آگاهی، نگرش و عملکرد مردم شهر اصفهان در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کرونا (کووید-۱۹)

مزگان بهرامی<sup>۱</sup>، ویدا شماعی<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> استادیار، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی هشت بهشت اصفهان. [m.bahrami@hashtbehesht.ac.ir](mailto:m.bahrami@hashtbehesht.ac.ir)

<sup>۲</sup> فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی هشت بهشت اصفهان. [vadashamaei1368@gmail.com](mailto:vadashamaei1368@gmail.com)

تاریخ دریافت مقاله ۱۳۹۹/۰۸/۲۵، تاریخ پذیرش مقاله ۱۳۹۹/۱۱/۲۵

## چکیده

زمینه: پژوهش حاضر به بررسی میزان آگاهی، نگرش و عملکرد مردم شهر اصفهان در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کووید-۱۹ پرداخت.

روش کار: پژوهش از حیث هدف کاربردی و از حیث ماهیت توصیفی-همبستگی است که بر روی ۳۸۴ نفر از افراد بالای ۱۸ سال ساکن در شهر اصفهان انجام شد. ابزار گردآوری پرسشنامه محقق ساخته شامل ۳۵ سوال بود که به روش نمونه‌گیری گلوله بر فری بین افراد واحد شرایط توزیع گردید. داده‌ها توسط نرم‌افزار SPSS و Smart PLS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته‌ها: آگاهی، نگرش و عملکرد افراد مطالعه در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کرونا با متوسط میانگین تفاوت معناداری دارد و بیشتر از متوسط میانگین است. این میزان برای آگاهی ۳/۹۹، برای نگرش ۴/۱۱ و برای عملکرد ۳/۷۵ بdst آمد. میزان آگاهی و نگرش زنان و مردان در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک تفاوت دارد و در مردان بیشتر است، ولی بین عملکرد آنها در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک تفاوت معناداری وجود ندارد. میزان آگاهی و عملکرد شهروندان بر اساس تحصیلات تفاوت ندارد، اما نگرش افراد با تحصیلات PhD در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک قوی‌تر است، همچنین بین متغیرهای میزان آگاهی، نگرش و عملکرد شهروندان در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک بر اساس شغل تفاوت معنادار وجود دارد و در افراد هیئت علمی بیشتر است. میزان آگاهی شهروندان در رنج سنی مختلف در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک تفاوت ندارد ولی میزان نگرش و عملکرد تفاوت دارد و در سنین ۳۰ تا ۵۰ سال بیشتر از دیگر گروه‌های سنی است. نتایج تحلیل Smart PLS نیز نشان داد که نگرش و آگاهی شهروندان بر عملکرد آنها در استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کرونا تاثیر مثبت دارد.

نتیجه‌گیری: نتایج نشان می‌دهد آگاهی، نگرش و عملکرد شهروندان شهر اصفهان در استفاده از خدمات الکترونیک بالاتر از میانگین است. راهاندازی سامانه‌های مختلف رائمه خدمات الکترونیکی در بسیاری از سازمانها، ارگان‌ها و کسب و کارهای تجاری و فروشگاه‌ها باعث شده که شهروندان اصفهانی بتوانند در منزل خود و از طریق موبایل یا سیستم رایانه، خدمات مختلفی که از سوی این سازمانها رایانه‌می‌شود را دریافت کرده و در زمان پاندمی کووید-۱۹ کمتر نیاز در مکانها عمومی حضور فیزیکی داشته باشد.

**کلمات کلیدی:** آگاهی در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک، نگرش در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک، عملکرد در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک، کووید-۱۹.

## Study of Knowledge, Attitude and Practice of citizen of Isfahan towards Using Electronic Services during the Corona Outbreak (COVID-19)

**Mojgan Bahrami, Vida Shamaei**

**Abstract:**

The present study examined the level of knowledge, attitude, and practice of the people of Isfahan in the field of using electronic services during the corona outbreak.

**Methods:** The research was applied in terms of purpose and descriptive-correlational nature and was conducted on 384 people over 18 years old living in Isfahan. The tool was a researcher-made questionnaire consisting of 35 questions that were distributed among eligible people by snowball sampling method. Data were analyzed by SPSS and Smart PLS software.

**Results:** The knowledge, attitude, and practice of the studied individuals in the field of using electronic services during the corona outbreak are significantly different from the average and is higher than the average. This rate was 3.99 for knowledge, 4.11 for attitude and 3.75 for performance. There is a difference between women and men in the level of knowledge and attitude in the use of electronic services and it is more in men, but there is no significant difference between the performance of women and men in the use of electronic services. The level of knowledge and practice does not differ based on education. The attainment of people with Ph.D. education is stronger in the field of using electronic services. Also, there is a significant difference between the variables of knowledge, attitude and practice of Isfahan people in using electronic services based on job and there is more difference in faculty members. And are in the ages of 30 to 50 years old.

**Conclusion:** The results show that the knowledge, attitude and practice of the citizens of Isfahan in the use of electronic services are higher than average. The launch of various electronic service delivery systems in many organizations, organizations and commercial businesses and stores has enabled the citizens of Isfahan to receive various services provided by these organizations at home and through mobile or computer systems. During the COVID-19. pandemic, there is less need to be physically present in public places...

**Keyword:** Awareness in the use of electronic services, attitude in the use of electronic services, performance in the use of electronic services, COVID-19

همچنین تجزیه و تحلیل عملکردهای فرآگیران اولین گام محسوب می‌شود؛ پس آگاهی از میزان شناخت، عقاید و رفتار مردم نسبت به کنترل رفت و آمددها همیت دارد. از این رو تحقیق حاضر با استفاده از مدل KAP به بررسی میزان آگاهی، نگرش و عملکرد مردم شهر اصفهان در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کرونا می‌پردازد.

## ۲- مواد و روش‌ها

پژوهش حاضر از نظر هدف، از نوع کاربردی می‌باشد، زیرا نتایج این تحقیق به کسب و کارها و سازمانها و به طور ویژه به ستاد مقابله با کرونا که در زمینه مقابله با کرونا فعالیت دارند و عملکرد آنها در توجیه مردم برای رعایت موارد بهداشتی و ماندن در خانه و قطع زنجیره انتقال کرونا انکاراً ناپذیر است، کمک خواهد کرد. از نظر گردآوری داده‌ها، تحقیق پیغامشی-مقطوعی است. همچنین از آنجا که این پژوهش شامل مجموعه روش‌هایی است که هدف آن‌ها توصیف کردن میزان آگاهی، نگرش و عملکرد مردم شهر اصفهان در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک است و به بررسی رابطه متغیرها و تاثیر آنها روی هم پرداخته است؛ یک پژوهش توصیفی-همبستگی محسوب می‌گردد.

با توجه به هدف مورد نظر در این پژوهش، جامعه آماری را شهروندان بالای ۱۸ سال شهر اصفهان تشکیل دادند. با توجه به نامحدود بودن تعداد جامعه آماری از آخرین عدد جدول گرجسی و مورگان استفاده شده و حجم نمونه ۳۸۴ نفر انتخاب گردید. جهت انجام نمونه‌گیری نیز از روش نمونه‌گیری گلوله بر فری استفاده شد. معیارهای ورود به مطالعه شامل رضایت شرکت در مطالعه و داشتن حداقل ۱۸ سال سن بود.

به منظور تدوین مبانی نظری و ادبیات پژوهش، از روش کتابخانه‌ای شامل استفاده از کتب، مجلات، مقالات و پایان نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری و در جمع آوری داده‌های لازم برای بررسی فرضیات از روش میدانی بهره برده شد. جهت بررسی آگاهی، نگرش و عملکرد شهروندان از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. پرسشنامه دارای ۸ گویه در مورد اطلاعات فردی و ۳۵ گویه در مورد آگاهی، نگرش و عملکرد بود. سوالات پرسشنامه دارای طیف لیکرت ۵ گزینه‌ای به صورت بسیار زیاد، زیاد، نظری ندارم، کم و بسیار کم و یا کاملاً موافق، موافق، نظری ندارم، مخالف و کاملاً مخالف تنظیم شد که به ترتیب ۵، ۴، ۳، ۲ و ۱ نمره گذاری شدند. قابل ذکر است به دلیل شرایط حاکم بر جامعه ناشی از محدودیتهای کرونایی، پرسشنامه به صورت الکترونیکی تهیه و لینک آن در شبکه‌های اجتماعی مختلف منتشر شد و از مخاطبان خواسته شد علاوه بر پاسخ به آن، لینک پرسشنامه را در گروه‌ها و صفحات مجازی خود منتشر نمایند.

در این پژوهش بررسی روایی و پایایی پرسشنامه در دو بخش صورت گرفت. در بخش اول و در پیش آزمون روایی محتوا و صوری پرسشنامه

## ۱- مقدمه

یکی از جدیدترین ویروس‌های شناخته شده قرن اخیر، ویروس کووید-۱۹ است که این روزها تاثیرات زیادی بر زندگی اغلب افراد جامعه گذاشته است و آن را با مشکلاتی روبرو کرده است. این ویروس در بسیاری از موارد علاوه بر سیستم سلامت؛ کسب و کارها را با مشکلات جدی مواجه کرده است تا جایی که برخی از آنها به مرز ورشکستگی رسیدند؛ اما این سکه برای برخی بخش‌ها از جمله تجارت الکترونیک روی دیگری نیز داشت[۱].

همانطور که سازمان بهداشت جهانی و ستاد مقابله با کرونا در ایران اعلام کرده است، بهترین راه غلبه بر این بیماری حضور کمتر در جامعه و ماندن در خانه و انجام تمام کارها اعم از خرید و کسب و کار در خانه است [۲]. پیش از این کمتر از خرید آنلاین استقبال می‌شد، اما با ورود کرونا مردم جهان از خرید آنلاین استقبال قابل توجهی کردند و همین موضوع باعث شد تا بازار تجارت الکترونیک رونق خاصی به دست آورد[۳].

در واقع با شیوع این ویروس دیگر خرید اینترنتی و انجام امور اداری به صورت الکترونیکی یک انتخاب نیست بلکه اجبار است. از این‌رو کسب و کارهای آنلاین و اینترنتی برای اینکه به مردم در این شرایط بحرانی کمک کنند، قدم‌های نوینی بر پایه تجارت الکترونیک برداشتند. علاوه بر کسب و کارها، بسیاری از شرکت‌ها و سازمانهای دولتی و غیر دولتی نیز با وجود این بیماری مجبور شدند به دور کاری روی آورند و در ارائه سرویس‌های خود به مشتریان و مراجعتین تغییراتی ایجاد کنند[۴]؛ امکانی که از چند سال قبل فراهم بود اما پاندمی کووید-۱۹ به اجرا و توسعه‌ی آن کمک کرد. با شیوع کرونا و الزاماتی که در تعاملات افراد ایجاد شده است، زندگی اجتماعی مردم تحت تاثیر قرار گرفته است و نظام اداری و تجاری نیز به عنوان بخش مهم و اساسی جامعه که وظیفه ارائه خدمات به مردم را بر عهده دارند، از این تاثیر مستثنی نیستند.

در این بین بایستی به نقش بسیار مهم آگاهی مردم و خانواده‌ها در خصوص استفاده از خدمات الکترونیک اشاره کرد. یافته‌ها نشان دادند که آموزش افراد و افزایش سطح آگاهی آنان نقش بسیار موثری در بهبود عملکرد آنان در استفاده از خدمات الکترونیک داشته است[۵]. بنابراین با توجه به اثرات زیانبار رفت‌آمد و حضور در تجمعات عمومی در بحران‌های اپیدمی همچون کووید-۱۹ لازم است تدبیری به منظور کنترل رفت و آمددها اندیشه‌شده شود و یکی از روش‌هایی که می‌تواند مخصوص کنترل این رفت و آمدها باشد افزایش آگاهی و نگرش و بهبود عملکرد مردم نسبت به استفاده از خدمات الکترونیک به جای استفاده از خدمات حضوری در حوضه‌های مختلف تجاری و اداری است. پیشگیری از رفت و آمدها مساله‌ای است که سه مفهوم آگاهی، نگرش و عملکرد را می‌طلبد و برای بروز یک رفتار صحیح وجود عواملی همانند انگیزه‌ها، ادراکات و ارزش‌های فردی به همراه گرایش‌های عاطفی لازم می‌باشد. از آنجایی که در تدوین یک برنامه آموزشی بررسی سطح آگاهی، نوع نگرش و

### ۳- یافته های پژوهش

یافته های جمعیت شناختی نشان داد که بیشتر افراد نمونه را زنان با فراوانی ۲۴۷ (۷۶۴.۳٪) تشکیل داده اند. اکثریت شهروندان اطلاعات خود در خصوص کووید-۱۹ را از طریق رادیو و تلویزیون دریافت می کنند، که فراوانی این گروه افراد ۱۹۳ (۵۰٪) می باشد. بعد از تلویزیون، فضای مجازی مهمترین منبع کسب اطلاعات است. در مطالعه حاضر از مجموع افراد شرکت کننده تعداد ۳۶۲ نفر (۹۴.۳٪) به کرونا مبتلا نبوده اند و تنها ۱۴ افراد متحمل و ۸ مورد مبتلا به کرونا در کل نمونه وجود داشت. از این تعداد مبتلا ۶ نفر در بیمارستان بستری شده اند. ۲۸.۱٪ شرکت کنندگان در پژوهش را کارمندان تشکیل دادند. سن بیشترین افراد نمونه در رده های سنی بین ۳۰ تا ۳۰ با فراوانی ۱۵۱ (۳۹.۳٪) و رده سنی ۳۰ تا ۴۰ با فراوانی ۱۵۰ (۳۹.۱٪) است. میانگین آگاهی افراد در محدوده  $0.61 \pm 0.61$  و میانگین نگرش افراد در محدوده  $0.69 \pm 0.75$  می باشد. نتایج زیر نیز مربوط به سوالات این پژوهش می باشد.

سوال ۱: آگاهی مردم شهر اصفهان در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کرونا (کووید-۱۹) چه میزان است؟

بررسی شد. به این صورت که پرسشنامه برای سه تن از اساتید دانشگاه ارسال گردید، پس از ویرایش سوالات، حذف سوالات نامرتب و پیشنهاد تعدادی سوال جدید؛ مجدد پرسشنامه ویرایش گردید و سپس جهت تایید روایی صوری پرسشنامه بین تعدادی از افراد مورد مطالعه توزیع شد.

در بخش دوم جهت سنجش برآش پرسشنامه با استفاده از نرم افزار Smart\_PLS ضرایب بارهای عاملی، آلفای کرونباخ، پایابی ترکیبی (CR) و روایی همگرا (AVE) بررسی شد که در جدول (۱) نشان داده شده است.

جدول ۱: نتایج حاصل از تحلیل شاخص های برآش

| متغیرها | آلفای کرونباخ (CR) | پایابی ترکیبی (AVE) |
|---------|--------------------|---------------------|
| آگاهی   | ۰/۹۰۴              | ۰/۸۸۳               |
| عملکرد  | ۰/۸۷۴              | ۰/۸۹۸               |
| نگرش    | ۰/۹۲۴              | ۰/۹۳۴               |

در تمام ابعاد مورد بررسی میزان آلفای کرونباخ و پایابی ترکیبی بیشتر از ۰/۷ و معیار AVE نیز که نشان دهنده میانگین واریانس به اشتراک گذاشته شده بین هر سازه با شاخص های خود است، بالاتر از ۰/۵ بوده و بنابراین سازگاری درونی مدل مورد تایید می باشد.

جدول ۲: سوالات آگاهی مردم شهر اصفهان در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کرونا

| کوییه   | ۱     | ۲     | ۳     | ۴     | ۵    | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ | ۱۵ |  |
|---|-------|-------|-------|-------|------|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|--|
| آیا تا کنون در خصوص لزوم استفاده از خدمات الکترونیک شنیده اید؟  | ۱۲۷   | ۱۲۷   | ۷۲    | ۳۲    | ۱۶   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |  |
| ۳/۸۸  | ۲۵٪/۷ | ۳۳٪/۱ | ۱۸٪/۸ | ۸٪/۳  | ۴٪/۲ |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |  |
| آیا استفاده از خدمات الکترونیک سازمانها توسط شما می تواند باعث کاهش هزینه های شما شود؟  | ۷۷    | ۱۳۱   | ۱۱۰   | ۴۷    | ۱۹   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |  |
| ۳/۵۲  | ۲۰٪/۱ | ۳۴٪/۱ | ۲۸٪/۶ | ۱۲٪/۲ | ۴٪/۹ |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |  |
| آیا استفاده از خدمات الکترونیک توسط شما می تواند باعث کاهش زمان انجام کارهایتان شود؟  | ۱۶۸   | ۱۶    | ۶۴    | ۲۲    | ۴    |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |  |
| ۴/۰۷  | ۳۸٪/۵ | ۳۸٪/  | ۱۶٪/۷ | ۵٪/۷  | ۱٪   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |  |
| آیا استفاده از خدمات الکترونیک سازمانها توسط شما می تواند باعث کاهش ترد و رفت آمد شما شود؟  | ۱۸۰   | ۱۴۹   | ۴۲    | ۸     | ۵    |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |  |
| ۴/۲۸  | ۴۶٪/۹ | ۳۸٪/۸ | ۱۰٪/۹ | ۲٪/۱  | ۱٪/۳ |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |  |
| آیا استفاده از خدمات الکترونیک سازمانها توسط شما می تواند منجر به کاهش بیماری و افزایش سلامتی در شما شود؟   | ۱۹۱   | ۱۴۸   | ۴۱    | ۰     | ۴    |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |  |
| ۴/۳۶  | ۴۹٪/۷ | ۲۸٪/۵ | ۱۰٪/۷ | ۰٪    | ۱٪   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |  |
| میزان اطلاعات شما در استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع ویروس کرونا چقدر است؟  | ۴۶    | ۱۲۸   | ۱۷۵   | ۲۲    | ۱۳   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |  |
| ۳/۴۵  | ۱۲٪   | ۳۳٪/۳ | ۴۵٪/۶ | ۵٪/۷  | ۳٪/۴ |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |  |
| استفاده از خدمات الکترونیک مساله فاصله جغرافیا و پراکندگی جغرافیایی ادارات مختلف که ارائه خدمات و دسترسی به اطلاعات را دچار مشکل می کند، برطرف کرده است.                          | ۷۳    | ۱۳۲   | ۱۷    | ۴۱    | ۱۱   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |  |
| در این برخه از زمان انجام فعالیت های بانکی از جمله پرداخت قبوض، برداشت و انتقال پول توسط خدمات الکترونیکی (همچون اینترنت بانک و تلفن بانک) در کاهش شیوع ویروس کرونا موثر می باشد. | ۲۱۷   | ۱۲۹   | ۳۰    | ۶     | ۲    |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |  |
| ۴/۴۴  | ۵۶٪/۵ | ۳۳٪/۶ | ۷٪/۸  | ۱٪/۶  | ۰٪/۵ |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |  |
| در این برخه از زمان فعالیت های تفریحی، مثل بازی های رایانه ای و بازدید از موزه ها و پارک ها به صورت الکترونیک در زمان بحران در کاهش شیوع ویروس کرونا موثر می باشد.                | ۱۳۷   | ۱۳۳   | ۸۷    | ۱۹    | ۸    |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |  |
| ۴/۹۷  | ۳۵٪/۷ | ۳۴٪/۶ | ۲۲٪/۷ | ۴٪/۹  | ۲٪/۱ |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |  |
| در این برخه از زمان خدمات الکترونیک (وب سایتها خبری) در کاهش شیوع ویروس کرونا موثر می باشد.   | ۱۴۵   | ۱۴۵   | ۷۵    | ۱۳    | ۶    |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |  |
| ۴/۰۷  | ۳۷٪/۸ | ۳۷٪/۸ | ۱۹٪/۵ | ۳٪/۴  | ۱٪/۶ |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |  |

|            |      |       |     |        |   |  |
|------------|------|-------|-----|--------|---|--|
| ۴/۱۷       | ۱۴۵  | ۱۴۷   | ۷۰  | ۱۶     | ۶ | در این برهه از زمان، فعالیت‌های تجاری مثل خرید و فروش کالا، موسیقی، فیلم و مواد غذایی از طریق خدمات الکترونیک(فروشگاه‌های آنلاین) در کاهش شیوع ویروس کرونا موثر می‌باشد. |
| ۴/۱۷       | ۱۶۷  | ۱۴۱   | ۵۵  | ۱۷     | ۴ | در این برهه از زمان، انجام فعالیت‌های علمی و آموزشی از طریق خدمات الکترونیک همچون آموزش های آنلاین و منابع آنلاین در کاهش شیوع ویروس کرونا موثر می‌باشد.                 |
| میانگین کل | ۰/۹۹ | ۰/۰۰۱ | ۳۸۳ | ۳۱/۸۱۶ | T | آزمون T به منظور مقایسه میانگین کل آگاهی با متوسط جامعه  |
| ۲/۹۹       | ۰/۹۹ | ۰/۰۰۱ | ۳۸۳ | ۳۱/۸۱۶ | p | درجه آزادی   |

آگاهی مردم شهر اصفهان در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کرونا با متوسط میانگین تفاوت معناداری دارد و بیشتر از متوسط میانگین است. این میزان برابر ۳/۹۹ می‌باشد  
سوال ۲: نگرش مردم شهر اصفهان در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کرونا (کووید-۱۹) چه میزان است؟

نتایج جدول (۲) نشان داد که در پاسخ به سوالات آگاهی بیشترین درصد پاسخها در اکثریت سوالات مربوط به گزینه موافق و کاملاً موافق بوده است و اکثر افراد دارای آگاهی بالایی در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کرونا می‌باشند. همچنین نتایج آزمون T در جدول (۴) نشان می‌دهد که سطح معناداری برابر ۰/۰۱ است و از ۰/۰۵ (مقدار سطح خطای کوچکتر است، همچنین قدر مطلق T مشاهده شده برابر ۳۱/۸۱۶ می‌باشد و از ۱/۹۶ بیشتر است، این نتیجه نشان می‌دهد

جدول ۳: بررسی سوالات نگرش مردم شهر اصفهان در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کرونا

| ردیف | نکته  | ۱   | ۲   | ۳   | ۴  | ۵  | ۶     | ۷     | گروه |
|------|---|-----|-----|-----|----|----|-------|-------|------|
| ۴/۵  | به نظر من در دنیای امروز استفاده از خدمات الکترونیکی بیویه در زمان شیوع ویروس کرونا یک کار ضروری است.                         | ۲۲۶ | ۱۳۱ | ۲۲  | ۳  | ۲  | ٪/۰/۵ | ٪/۰/۰ |      |
| ۴/۵۴ | من معقدم با ماندن در خانه و استفاده از خدمات الکترونیکی می‌توانم به کاهش خطر همه‌گیری کرونا کمک کنم.                          | ۲۲۶ | ۱۲۱ | ۲۵  | ۲  | ۰  | ٪/۰/۵ | ٪/۰/۰ |      |
| ۴/۵۵ | من معقدم عدم حضور در اجتماع و استفاده از خدمات الکترونیکی می‌تواند به کاهش خطر همه‌گیری کرونا کمک کند.                        | ۲۲۴ | ۱۲۸ | ۲۰  | ۲  | ۰  | ٪/۰/۵ | ٪/۰/۰ |      |
| ۴/۴۸ | من معقدم آموزش و راهنمایی مردم در استفاده از خدمات الکترونیکی از طریق رسانه در پیشگیری از شیوع کرونا موثر است.                | ۲۱۳ | ۱۴۵ | ۲۵  | ۱  | ۰  | ٪/۰/۳ | ٪/۰/۰ |      |
| ۴/۴۷ | من معقدم در شرایط تهدید ویروس‌های فرآگیری مانند کووید-۱۹، خدمات الکترونیک، امکان مهمی در تأمین سلامت عمومی جامعه است.         | ۲۰۷ | ۱۵۵ | ۱۸  | ۴  | ۰  | ٪/۰/۷ | ٪/۰/۰ |      |
| ۴/۲۶ | به نظر من خدمات الکترونیکی یک راه بسیار خوب برای انجام کارهای روزمره می‌باشد  | ۱۷۸ | ۱۴۱ | ۶۰  | ۵  | ۲  | ٪/۰/۵ | ٪/۰/۰ |      |
| ۴/۰۳ | به نظر من خدمات الکترونیکی امکان ارتباط و اتصال کامل با سازمان‌ها را در زمان بحران فراهم می‌کند.                              | ۱۵۳ | ۱۱۹ | ۹۱  | ۱۳ | ۸  | ٪/۰/۱ | ٪/۰/۰ |      |
| ۲/۹۴ | به نظر من سرعت و دقت رسیدگی به امور در سیستم خدمات الکترونیک خیلی بهتر از مراجعه حضوری می‌باشد.                               | ۱۳۹ | ۱۱۹ | ۱۰۱ | ۱۴ | ۱۱ | ٪/۰/۹ | ٪/۰/۰ |      |
| ۲/۸۶ | به نظر من دسترسی سریع و آسان مردم به اطلاعات و خدمات مورد نیاز در هر زمان توسط خدمات الکترونیک امکان پذیر می‌باشد.            | ۱۲۹ | ۱۱۷ | ۱۰۴ | ۲۵ | ۹  | ٪/۰/۳ | ٪/۰/۰ |      |
| ۳/۴  | به نظر من سیستم خدمات الکترونیک پاسخگوی تمام نیازهای مشتریان در زمان بحران می‌باشد.   | ۷۲  | ۹۳  | ۱۶۱ | ۳۴ | ۲۴ | ٪/۰/۳ | ٪/۰/۰ |      |
| ۲/۲۹ | به نظر من امنیت و محرومانه بودن اطلاعات در سیستم خدمات الکترونیک کامل و بدون نقص می‌باشد.                                     | ۵۹  | ۹۰  | ۱۶۶ | ۴۰ | ۲۹ | ٪/۰/۶ | ٪/۰/۰ |      |
| ۲/۸۲ | به نظر من منافع حاصل از استفاده خدمات الکترونیکی بیشتر از منافع دریافت حضوری خدمات از سازمان در زمان شیوع ویروس کرونا می‌باشد | ۱۱۳ | ۱۳۱ | ۱۰۴ | ۲۸ | ۸  | ٪/۰/۱ | ٪/۰/۰ |      |

|            |                  |              |               |           |            |   |
|------------|------------------|--------------|---------------|-----------|------------|---|
| ۴/۳۵       | ۱۸۹<br>۴۹٪/۲     | ۱۵۰<br>۳۹٪/۱ | ۲۸<br>۹٪/۹    | ۶<br>۱٪/۶ | ۱<br>٪/۰/۳ | به نظر من استفاده خدمات الکترونیکی در کاهش تردد و ترافیک در زمان شیوع ویروس کرونا موثر می‌باشد. |
| میانگین کل | تفاوت<br>میانگین | p-مقدار      | درجه<br>آزادی | T         |            | آزمون T به منظور مقایسه میانگین کل نگرش با متوسط جامعه  |
| ۴/۱۱       | ۱/۱۱             | ۰/۰۰۱        | ۳۸۳           | ۳۵/۳۵۵    |            |   |

استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کرونا با متوسط میانگین تفاوت معناداری دارد و بیشتر از متوسط میانگین است. این میزان برابر ۴/۱۱ می‌باشد.

سوال ۳ : عملکرد مردم شهر اصفهان در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کرونا(کووید-۱۹) چه میزان است؟

نتایج جدول(۳) نشان داد که در پاسخ به سوالات نگرش بیشترین درصد پاسخ در اکثر سوالات مربوط به گزینه موافق و کاملاً موافق بوده است و اکثر افراد دارای نگرش بالایی در استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کرونا می‌باشند. همچنین نتایج آزمون T نشان می‌دهد که سطح معناداری برابر ۰/۰۰۱ است و از ۰/۰۵ (مقدار سطح خطای کوچکتر) است، همچنین قدر مطلق T مشاهده شده برابر ۳۵/۳۵۵ می‌باشد و از ۱/۹۶ بیشتر است، بنابراین نشان می‌دهد نگرش مردم شهر اصفهان در زمینه

جدول ۴: بررسی سوالات عملکرد مردم شهر اصفهان در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کرونا

| میانگین | کاملاً موافق          | موافق            | بینظیر       | مخالف         | کاملاً مخالف | گوییه  |
|---------|-----------------------|------------------|--------------|---------------|--------------|--|
| ۴/۱۳    | ۱۹۲<br>۵۰٪            | ۱۱۳<br>۲۹٪/۴     | ۳۹<br>۱۰٪/۲  | ۱۶<br>۴٪/۲    | ۲۴<br>۶٪/۳   | از زمان شیوع ویروس کرونا کمتر برای انجام کارهای بانکی حضوری به بانک مراجعه کرده‌ام.  |
| ۴/۱۹    | ۱۸۷<br>۴۸٪/۷          | ۱۱۷<br>۳۰٪/۵     | ۵۸<br>۱۵٪/۱  | ۹<br>۲٪/۳     | ۱۳<br>۳٪/۴   | از زمان شیوع ویروس کرونا اقساط بانکی خود را اینترنتی پرداخت می‌کنم.  |
| ۳/۰۵    | ۶۰<br>۱۵٪/۶           | ۷۴<br>۱۹٪/۳      | ۱۳۰<br>۳۳٪/۹ | ۶۵<br>۱۶٪/۹   | ۵۵<br>۱۴٪/۳  | از زمان شیوع ویروس کرونا اکثر خریدهای خود را به صورت الکترونیکی انجام می‌دهم.  |
| ۳/۸۳    | ۱۲۰<br>۳۱٪/۳          | ۱۲۷<br>۳۳٪/۱     | ۱۰۰<br>۲۶٪   | ۲۵<br>۶٪/۵    | ۱۲<br>۳٪/۱   | از زمان شیوع ویروس کرونا همه‌ی ابزارها و زیرساخت‌های لازم برای استفاده از خدمات الکترونیکی(همچون اینترنت و گوشی هوشمند و ...) را فراهم نموده‌ام. |
| ۳/۶۸    | ۹۶<br>۲۵٪             | ۱۱۱<br>۳۴٪/۱     | ۱۱۳<br>۲۹٪/۴ | ۲۸<br>۷٪/۳    | ۱۶<br>۴٪/۲   | از زمان شیوع ویروس کرونا سعی کرده‌ام کارهای را به صورت دور کاری انجام دهم.   |
| ۳/۹۱    | ۱۰۷<br>۲۷٪/۹          | ۱۵۹<br>۴۱٪/۴     | ۹۹<br>۲۵٪/۸  | ۱۴<br>۳٪/۶    | ۵<br>۱٪/۳    | از زمان شیوع ویروس کرونا تا حد امکان امور روزانه خود را الکترونیکی بی‌گیری می‌کنم.   |
| ۳/۳     | ۶۹<br>۱۸٪             | ۱۰۳<br>۲۶٪/۸     | ۱۲۰<br>۳۱٪/۳ | ۶۰<br>۱۵٪/۶   | ۳۲<br>۸٪/۳   | از زمان شیوع ویروس کرونا برقراری ارتباط با دیگران را تنها به ارتباطات الکترونیکی محدود نموده‌ام.   |
| ۳/۶۶    | ۹۳<br>۲۴٪/۲           | ۱۳۵<br>۳۵٪/۲     | ۱۱۳<br>۲۹٪/۴ | ۲۰<br>۵٪/۲    | ۲۳<br>۵٪     | از زمان شیوع ویروس کرونا به منظور مطالعه از کتابخانه‌های الکترونیکی استفاده می‌کنم.  |
| ۳/۵۱    | ۶۳<br>۱۶٪/۴           | ۱۳۵<br>۳۵٪/۲     | ۱۳۷<br>۳۵٪/۷ | ۳۳<br>۸٪/۶    | ۱۶<br>۲۴٪    | از زمان شیوع ویروس کرونا کلیه امور مربوط به بیمه همچون ثبت و استعلام و پرداخت اقساط مربوط به بیمه را توسط خدمات الکترونیک انجام می‌دهم.          |
| ۴/۱۵    | ۱۴۳<br>۳۷٪/۲          | ۱۷۰<br>۴۴٪/۳     | ۶۳<br>۱۶٪/۴  | ۸<br>۲٪/۱     | ۰            | زنایی که ارائه خدمات الکترونیکی با مشکل مواجه می‌شوند، برای انجام کارهای روزانه‌ام تا برطرف شدن مشکل صبور می‌کنم.                                |
| ۳/۹۷    | ۱۲۶<br>۳۲٪/۸          | ۱۵۰<br>۳۹٪/۱     | ۸۷<br>۲۲٪/۷  | ۱۳<br>۳٪/۴    | ۸<br>۲٪/۱    | در زمان شیوع ویروس کرونا استفاده از خدمات الکترونیکی را به دیگران توصیه می‌کنم   |
| ۳/۷۵    | میانگین کل<br>میانگین | تفاوت<br>میانگین | p-مقدار      | درجه<br>آزادی | T            | آزمون T به منظور مقایسه میانگین کل عملکرد با متوسط جامعه   |
|         |                       |                  |              |               |              |  |

اکثر افراد دارای عملکرد بالایی در استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کرونا می‌باشند. همچنین نتایج آزمون T نشان می‌دهد که سطح

نتایج جدول(۴) نشان داد که در پاسخ به سوالات عملکرد بیشترین درصد در اکثر سوالات مربوط به گزینه موافق و کاملاً موافق بوده است و

از این رو بین آگاهی و عملکرد رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. به عبارت دیگر، با افزایش یک واحدی متغیر آگاهی، شاخص عملکرد به مقدار  $0.168$  واحد افزایش می‌یابد. پس سوال ۴ تحقیق مبنی بر اینکه آگاهی شهروندان بر عملکرد استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کرونا تاثیر مثبت دارد مورد تایید است.

معناداری برابر  $0.001$  است و از  $0.05$  (مقدار سطح خطا) کوچکتر است، همچنین قدر مطلق  $T$  مشاهده شده برابر  $21.08$  می‌باشد و از  $1.96$  بیشتر است، بنابراین نشان می‌دهد عملکرد مردم شهر اصفهان در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کرونا با متوسط میانگین تفاوت معناداری دارد و بیشتر از متوسط میانگین است. این میزان برابر  $3.775$  می‌باشد.

سوال ۵: تاثیر نگرش شهروندان بر عملکرد استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کرونا (کووید-۱۹) چگونه است؟

جدول ۶: بررسی رابطه بین نگرش و عملکرد در سطح اطمینان ۹۵

در صدد

| نتیجه | ضرایب استاندارد شده<br>$\beta$<br>(ضریب مسیر) | $t$     | سوال ۵ تحقیق   |  |
|-------|---|---------|--|--|
|       |   |         | نگرش شهروندان بر عملکرد استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کرونا تاثیر مثبت دارد. |  |
| تایید | $0.568$                                       | $9.395$ |  |  |

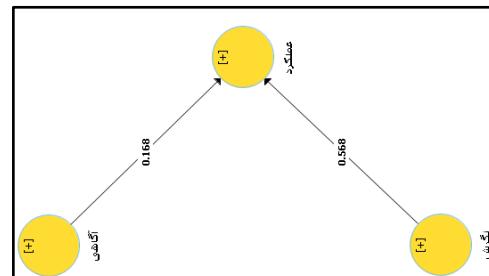
بر اساس جدول (۵) قدر مطلق مقدار  $t$  در رابطه بین نگرش و عملکرد (مقدار  $9.352$ ) از حداقل معناداری  $1.96$  بیشتر بود و در نتیجه بین نگرش و عملکرد نیز رابطه معنی داری وجود دارد. ضریب مسیر  $0.568$  نیز مشخص می‌کند که متغیر نگرش نیز به میزان تقریبی  $57$  درصد از تغییرات عملکرد را به طور مستقیم تبیین می‌کند. از این رو بین نگرش و عملکرد نیز رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین با مقایسه مقادیر ضرایب مسیر ملاحظه می‌شود که میزان تاثیر نگرش بر عملکرد نسبت به تاثیر آگاهی بر این متغیر بیشتر است.

سوال ۶: تأثیر میزان آگاهی، نگرش و عملکرد مردم شهر اصفهان در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک بر اساس ویژگیهای جمعیت شناختی (جنسیت، سطح تحصیلات، شغل، سن) آنها متفاوت است؟

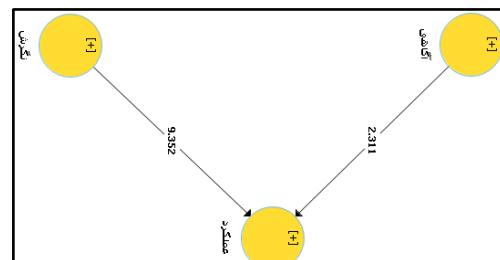
نتایج بررسی تفاوت‌های احتمالی بین آگاهی، نگرش و عملکرد مردم شهر اصفهان در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک بر اساس ویژگیهای جمعیت شناختی همچون جنسیت، سطح تحصیلات، شغل، سن نشان داد میزان آگاهی و نگرش در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک بین زن و مرد تفاوت وجود دارد و در مردان بیشتر است. بین میزان نگرش مردم شهر اصفهان در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک بر اساس تحصیلات تفاوت معنادار وجود دارد و نگرش نسبت به استفاده از خدمات الکترونیک در زمان بحران هایی همچون شیوع کرونا در افراد با تحصیلات PhD بیشتر است. بین متغیرهای میزان آگاهی، نگرش و عملکرد مردم شهر اصفهان در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک براساس شغل تفاوت معنادار وجود دارد و هر سه متغیر در افراد هیئت علمی بیشتر است. در نهایت میزان نگرش و عملکرد مردم شهر اصفهان در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک براساس سن تفاوت نشان داد و نگرش و عملکرد افراد در رده سنی بالای  $30$  سال بیشتر از  $18$  تا  $30$  سال است.

به منظور آزمون سوال ۴ و ۵ از آزمون معادلات ساختاری که در نرم افزار PLS3 انجام شد، استفاده گردید. که مدل ارائه شده در این نرم فزار در شکل (۱) و (۲) بیان شده است. این دو شکل به ترتیب ضرایب مسیر و آماره  $t$  مسیر بین متغیرهای آگاهی و نگرش بر عملکرد را نشان داده است.

سوال ۴: تاثیر آگاهی شهروندان بر عملکرد استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کرونا (کووید-۱۹) چگونه است؟



شکل ۱: ضرایب مسیر بین متغیرهای آگاهی و نگرش بر عملکرد



شکل ۲: آماره  $t$  مسیر بین متغیرهای آگاهی و نگرش بر عملکرد

جدول ۵: بررسی رابطه بین آگاهی و عملکرد در سطح اطمینان ۹۵  
در صدد

| نتیجه | ضرایب استاندارد شده<br>$\beta$<br>(ضریب مسیر) | $t$     | سوال ۴ تحقیق  |  |
|-------|---|---------|---|--|
|       |   |         | آگاهی شهروندان بر عملکرد استفاده از خدمات الکترونیک در زمان شیوع کرونا تاثیر مثبت دارد. |  |
| تایید | $0.168$                                       | $2.311$ |   |  |

از آنجاییکه قدر مطلق مقدار  $t$  در رابطه بین آگاهی و عملکرد (مقدار  $2.311$ ) از حداقل مقدار معناداری  $1.96$  بیشتر است پس بین آگاهی و عملکرد رابطه معنی داری وجود دارد. با توجه به ضرایب استاندارد شده  $\beta$  در جدول (۴) ضریب مسیر  $0.168$  نشان می‌دهد که متغیر آگاهی به میزان تقریبی  $17$  درصد از تغییرات عملکرد را به طور مستقیم تبیین می‌کند.

دنیا را افزایش داده و نگرش نسبت به استفاده از این تکنولوژی را افزایش می‌دهد. همچنین در سازمانها و دانشگاه‌های شهر اصفهان خدمات الکترونیک به خوبی معرفی و اجرا گردیده و راههایی جهت راهنمایی و تشویق افراد جهت استفاده از این خدمات مشخص گردیده است. تمام این موارد نگرش مثبتی نسبت به خدمات الکترونیک در افراد ایجاد می‌کند.

همچنین نتایج نشان می‌دهد عملکرد مردم شهر اصفهان در خصوص استفاده از خدمات الکترونیک خوب می‌باشد. یکی از دلایل بالا بودن عملکرد مردم شهر اصفهان در استفاده از خدمات الکترونیک، وضعیت مناسب خدمات الکترونیک در این شهر می‌باشد. راه اندازی سامانه‌های مختلف ارائه خدمات الکترونیکی در بسیاری از سازمانها، ارگان‌ها و کسب و کارهای تجاری و فروشگاه‌ها باعث شده که شهر وندان اصفهانی بتواند در منزل خود و از طریق موبایل یا سیستم رایانه، خدمات مختلفی که از سوی این سازمانها ارائه می‌شود را دریافت کرده و نیاز به حضور فیزیکی کمتر باشد. در زمان شیوع ویروس کرونا در ماههای اسفند ۱۳۹۸ و فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۹ شهر اصفهان به عنوان بهترین شهر از نظر رعایت پروتکل‌های بهداشتی تعیین شد. در اصفهان اکثر سازمان‌ها از خدمات الکترونیک برخوردار هستند، همچنین همه‌ی دانشگاه‌ها و اکثریت مدارس شهر اصفهان از طریق فراهم نمودن محیط و بستر آموزش آنلاین؛ دانش آموزان، دانشجویان و حتی دیگر اعضای خانواده را در گیر و ناگزیر از استفاده از خدمات الکترونیکی نموده‌اند. به جرات می‌توان گفت هر فردی در انجام کار روزانه کم و بیش مجبور به استفاده از خدمات الکترونیک شده است و استفاده از خدمات الکترونیک را تجربه کرده است.

با توجه به نتایج به دست امده از پژوهش حاضر به ویژه در تایید تاثیر آگاهی و نگرش بر عملکرد افراد، و شیوع ویروس کووید-۱۹ در کشور و تاکید وزارت بهداشت و سازمان بهداشت جهانی بر لزوم رعایت فاصله گذاری اجتماعی و حضور کمتر در اجتماعات و مکان‌های عمومی، تغییر در عادات و رفتار افراد جامعه، بالاخص رفتارهای اجتماعی اجتناب ناپذیر است. یکی از راه‌های تشویق مردم به تغییر در رفتار، توسعه‌ی فعالیت‌های آموزشی با تاکید بر رفتارهای فردی و اجتماعی درست و تمرکز بر تغییر نگرش افراد جامعه در راستای پذیرش طرحهای فاصله گذاری اجتماعی است. یکی از اهداف آموزشی در همین راستا تبیین نقش تکنولوژی در تعاملات اجتماعی است. در همین راستا پیشنهاد می‌شود رسانه‌ها به ویژه رادیو و تلویزیون نقش خدمات الکترونیک را در زندگی روزمره و بویژه در روزهای بحران مشخص نمایند. سازمان‌ها و فروشگاه‌ها خدمات الکترونیکی خود را راه‌اندازی کنند تا مردم بتوانند از این خدمات استفاده کنند. پیشنهاد می‌گردد سازمانها مشوقه‌های لازم برای خدمات غیرحضوری را فراهم آورند. فرهنگ دور کاری در جامعه رونق بیشتری پیدا کند

#### ۴- بحث و نتیجه گیری

نتایج نشان می‌دهد آگاهی مردم شهر اصفهان در مورد خدمات الکترونیک رو به افزایش است و بیشتر مردم می‌دانند که این خدمات در زمان بحران می‌تواند یک راهکار مناسب برای انجام کارهایشان باشد. شهر وندان اصفهانی به این امر واقعه هستند که به دلیل ضرورت رعایت فاصله گذاری اجتماعی، زندگی اجتماعی آنها تحت تاثیر قرار گرفته است و استفاده از خدمات الکترونیک چاره‌ی این مساله است. در رابطه با آگاهی مردم شهر اصفهان از خدمات الکترونیک می‌توان گفت که بین مردم شهر اصفهان گوش دادن به رادیو در هنگام رانندگی، گوش دادن به اخبار در ساعتی از روز و خواندن روزنامه در زمان‌های بیکاری در مطب و سایر مکان‌ها بسیار مرسوم است، که این موارد به خوبی آگاهی و درک افراد را از مسائل روز و پیشرفت تکنولوژی و خدمات الکترونیک ارائه شده در جامعه بالا می‌برد و مردم دست کم یک بار به گوششان برخورد کرده است که خدمات الکترونیک چه مزایایی نسبت به حضور فیزیکی دارد و همچنین خطرهای حضور فیزیکی را در زمان شیوع بحران ویروس کرونا کاهش می‌دهد. گوش دادن به اخبار و مطالعه کردن نه تنها آگاهی افراد در مورد خدمات الکترونیک را بالا می‌برد، بلکه آگاهی افراد در خطرناک بودن کووید-۱۹ و شیوه‌های انتقال آن و آگاهی در مورد پیشگیری از کووید-۱۹ را نیز افزایش می‌دهد. قابل ذکر است اقدامات دانشگاه علوم پزشکی، شهرداری و دیگر ارگانهای شهر اصفهان در آگاهی رسانی به مردم در خصوص ارائه خدمات مختلف الکترونیکی و لزوم کاهش مراجعات حضوری شهر وندان، به منظور تأمین رفاه حال شهر وندان و رعایت پروتکل‌های بهداشتی در سطح خوبی صورت گرفته است.

همچنین نتایج نشان داد که مردم اصفهان نگرش خوبی نسبت به خدمات الکترونیک دارند، زیرا اصفهان از لحاظ علمی و فرهنگی و از لحاظ پیشرفت الکترونیک در سطح بالایی قرار دارد. پیرو تعیین و تلاش جهت تحقق هدف "شهر هوشمند" و کسب جایگاه نخست خدمات الکترونیک در کشور توسط شهردار اصفهان، تلاش‌های زیادی برای توسعه فناوری‌های نوین الکترونیک توسط ارگانهای مختلف و کسب و کارهای واقع در شهر اصفهان صورت گرفته است. از این‌رو، شهر وندان اصفهانی سعی می‌کنند سطح اطلاعات خود را با تکنولوژی روز بالا ببرند، که این شیوه تفکر منجر به بالا رفتن نگرش افراد نسبت به خدمات الکترونیک می‌باشد. نگرش افراد تحت تاثیر عواملی مختلفی قرار دارد. شخصیت، خانواده و دوستان و رسانه‌های جمعی و اینترنت از موارد تاثیرگذار بر نگرش افراد می‌باشد. مردم شهر اصفهان لزوم استفاده از خدمات الکترونیک را به خوبی بررسی کرده و اطلاعات کافی در مورد مزایای این خدمات دارند. همچنین میانگین مطالعه در مردم استان اصفهان بیشتر از سایر استان‌ها می‌باشد؛ مطالعه دید افراد در پیشرفت تکنولوژی روز

## مراجع

among shoppers. *Journal of Retailing and Consumer Services*. Volume 60, 2021.

[4] Parker, L.D., The COVID-19 office in transition: cost, efficiency and the social responsibility business case, *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 33 No. 8, pp. 1943-1967. 2020

[5] Rogus,Stephanie; Joanne F.Guthrie, Mihai Niculescu, Lisa Mancino. Online Grocery Shopping Knowledge, Attitudes, and Behaviors Among SNAP Participants. *Journal of Nutrition Education and Behavior*. Volume 52, Issue 5, Pages 539-545, 2020.

[1] Mbunge, Elliot Effects of COVID-19 in South African health system and society: An explanatory study. *Diabetes & Metabolic Syndrome: Clinical Research & Reviews*. V. 14, Issue. 6, PP 1809-1814, 2020.

[2] Rezaeian M. World and the novel coronavirus disease (COVID-19). *JRUMS*. 19 (1) :1-2. 2020.

[3] Untaru, Elena-Nicoleta & Han Heesup. Protective measures against COVID-19 and the business strategies of the retail enterprises: Differences in gender, age, education, and income